



Ari Laaksonen, Marko Timonen ja Sami Timonen ovat viime aikoina olleet kiireisiä, sillä rakennusteollisuudella menee hyvin.

Tarvasjoella sijaitseva Kosken alumiinivalmiste on viime vuosina kasvanut rivakasti. Työntekijöitä on nyt nelisenkymmentä, mikä on noin kaksi kertaa enemmän kuin kymmenen vuotta sitten.

Yritys valmistaa ovia, ikkunoita, julkisivurakenteita – kaikenlaista mihin tarvitaan lasia ja alumiinia.

Yhtiö, jonka veljesten isä **Arto Timonen** perusti, aloitti toimintansa Koskella vanhassa meijerissä, mutta muutti jo muutamana vuoden päästä Tarvasjoelle omaan halliin. Ensimmäisessä hallissa oli tilaa 300 neliötä, nykyisin halleja on seitsemän ja tilaa 4 000 neliötä.

– Tyllin alueella on ollut tilaa kasvaa. Seuraavaksi rakennetaan uusi toimistotila ja lasipuolen sosiaalitalat, **Marko Timonen** kertoo.

Perheyrittäjien vetäminen on kahden veljeksensä vastuulla, Marko Timonen vastaa myynnistä ja markkinoinnista, **Sami Timonen** tuotannosta ja asennuksista.

– Meillä ei ole kauheasti oltu titteleiden perään, mutta virallisesti homma menee niin, että minä olen myyntipäällikkö ja hallituksen puheenjohtaja ja Sami toimitusjohtaja, Marko Timonen kertoo.

Ovien, ikkunoiden ja muiden alumiini- ja lasituotteiden valmistus on erikoisala, johon ei voi koulunpenkiltä valmistua.

– Meidän alan töihin ei ole ammattitutkintoa. Käytännössä koulutus tapahtuu

Kosken alumiinivalmiste

■ **Perustamisvuosi:** 1984.

■ **Liikevaihto 2017:** Noin 6 miljoonaa euroa.

■ **Henkilöstömäärä:** noin 40.

■ **Tärkeimmät tuotteet:** Ovet, ikkunat, lasiseinät ja julkisivurakenteet alumiinista ja teräksestä sekä lasituotteet.

■ **Päämarkkina-alue:** Varsinais-Suomi ja pääkaupunkiseutu.

kisälli-vanhempi ammattimies -periaatteella eli uusi työntekijä laitetaan kokeilemaan oppiin. Vuoden päästä alkavat yleensä perusasiat olla hanskassa, Marko Timonen kertoo, mutta lisää ettei valmistu tule koskaan.

– Itse olen ollut alalla yli 25 vuotta ja koko ajan tulee uutta opittavaa, hän sanoo.

Tärkein vaatimus hyvälle työntekijälle on hyvä motivaatio. Aiemmillä kokemuksella tai koulutuksella ei ole juuri merkitystä, mutta tuki on plussaa, jos sitä löytyy. Myöskään sukupuolella ei ole merkitystä. Yrityksen työntekijöistä kolmannes on naisia.

Kosken alumiinivalmisteella on hyviä kokemuksia myös maahanmuuttajista.

– He ovat hyvin motivoituneita. Tällä hetkellä meillä on suomalaisten lisäksi työntekijöitä Virosta ja Ukrainasta, Timonen kertoo.

Kosken alumiinivalmisteen asiakkaat ovat pääasiassa Varsinais-Suomessa, Kanta-Hämeessä, Satakunnassa ja pääkaupunkiseudulla. Tarvasjoelta on kohtuullinen matka joka paikkaan, mutta rekrytointien kannalta sijainti on hieman syrjäinen.

Lähes kaikki tuotteet myydään paikalleen asennettuina.

– Asentajilla on tärkeä rooli, sillä he ovat yrityksen käyntikortti ulos päin, Timonen muistuttaa.

Rakennusteollisuus on viime vuodet elänyt noususuhdannetta, mikä on näkynyt kasvuna ja kiireenä myös Kosken alumiinivalmisteissa. Kasvun rajat alkavat tulla jo vastaan.

– Nyt töitä on paljon, mutta jonkun ajan päästä tilanne voi olla toinen. Sitä paitsi liikevaihto ja tuotto eivät kasva samassa suhteessa, Timonen muistuttaa.

Suhdanneherkkyyden lisäksi omat haasteensa aiheuttavat myös alan nopeutuneet syklit. Tänäpäin tilatun pitäisi melkein olla valmis jo huomenna. Töitä ei myöskään helpota koko ajan lisääntyvä byrokratia.

– Norminpurkutalkoista puhutaan, mutta kaikenmaailman lippua ja lappua vaaditaan aina vaan enemmän. Ne teettävät työtä, jonka kustannusta on vaikea siirtää hintoihin, Marko Timonen sanoo.

”Norminpurkutalkoista puhutaan, mutta kaikenmaailman lippua ja lappua vaaditaan aina vaan enemmän.”

Marko Timonen
Kosken Alumiinivalmiste